

MESSEDESIGN
JAHRBUCH

TRADE FAIR DESIGN ANNUAL

2017/18



avedition

Sabine Marinescu
Janina Poesch



EINTAUCHEN IN VIRTUELL-REALE WELTEN

Etwas Mut brauchten die Besucher des Messestands von Atelier Damböck schon: Nicht nur, dass sie zunächst von Pepper, einem kindlich-humanoiden Roboter, in Empfang genommen wurden. Wollten sie die Eigenpräsentation des Neufinsinger Unternehmens auf der EuroShop 2017 in Düsseldorf betreten, mussten sie zudem durch eine Wasserwand schreiten. Was von den Messebauern als spannungsvolles räumliches Element geplant war, diente dabei gleichzeitig als Besucherfilter: Ausschließlich in Begleitung eines Mitarbeiters, der selbstverständlich mit einem Regenschirm ausgestattet war, konnten Interessierte ins Innere des nicht einsehbaren, lediglich 75 Quadratmeter großen Auftritts gelangen.

Das Thema der Inszenierung – die Digitalisierung und deren Integration in Messestände – wurde dann rundum erlebbar: Während auf die Präsentation von Informationen und Referenzen gänzlich verzichtet wurde, fanden die Standbesucher direkt hinter dem Wasserfall zwei Virtual-Reality-Stationen zum Eintauchen in digitale Welten vor. Dieses Erlebnis setzte sich im nächsten Raum als multisensual ansprechende Erfahrung fort: Endlos tief wirkende Impressionen von Waldlandschaften auf hinterleuchteten Flächen, Vogelgezwitscher sowie natürliche Materialien wie frisches Moos und Holz machten den Besuch des Messestands zu einem erfrischenden – und vor allem realen – Raumerlebnis.

Wasserfilter: Die verhältnismäßig kleine Standfläche sollte optimal genutzt werden und ausschließlich von zielgruppenrelevanten Nutzern belegt sein. Hatten interessierte Besucher die Wasserwand durchschritten, wartete im Inneren eine surreale Waldinszenierung auf sie.

Water filter: The designers wanted the relatively small footprint of the stand to be used to the best possible effect and therefore only occupied by people from the specific target group. Having passed through the water wall, a surreal forest scenery awaited them on the inside.

DEEP DIVE INTO VIRTUAL-REAL WORLDS

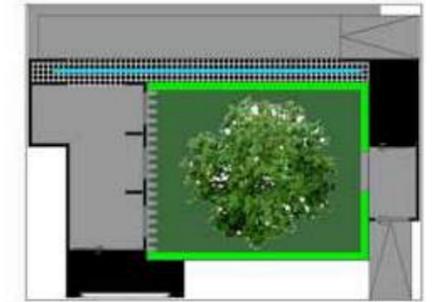
Visitors to the trade fair stand of Atelier Damböck from Neufinsing did require a little courage: Not only that they were greeted by Pepper, a child-like humanoid robot. If they actually wanted to enter the company's own presentation at the EuroShop 2017 in Dusseldorf they had to pass through a water wall. Planned by the stand builders as an exciting spatial element, the wall also served as a visitor filter: only if they were accompanied by a staff member, equipped of course with an umbrella, could visitors enter the concealed interior of the just 75 m² stand.

The topic of the presentation—digitalisation and its integration in trade fair booths—could then be experienced from all sides: while the booth did entirely without information and credentials, directly behind the waterfall the visitor to the stand found two virtual reality stations and was able to dive into digital worlds. This experience continued in the next room where various senses were addressed: impressions of forest landscapes on backlit surfaces that seemed to go on for ever, bird song and of course natural materials such as fresh moss and wood made the visit to the stand into a refreshing—and above all real—spatial experience.



Ein Großbanner im Erlkönig-Design umfasste den 75 Quadratmeter großen Auftritt. Es stand symbolisch für das Thema Messebau 4.0 und somit für die Verbindung von realen und virtuellen Welten auf Messen.

A large-scale banner with an Earl King design encompassed the 75 m² stand, symbolising the topic booth building 4.0 and thus the relationship between real and virtual worlds at trade exhibitions.



Size 75 m² | **Exhibitor** Atelier Damböck Messebau GmbH, Neufinsing | **Photos** Stefan Röhrler / modul A . pictures for your image, Leopoldshöhe; Atelier Damböck Messebau GmbH | **Architecture / Design** Atelier Damböck Messedesign GmbH | **Others** as systems GmbH, Markt Einersheim (Water wall)