

NACHHALTIGKEITS BERICHT

GESCHÄFTSJAHRE
2024/2025

 damböck & bludonau atelier damböck

Inhaltsverzeichnis.

03	Nachhaltigkeitsleitbild	07	ESG	15	Zertifikate
04	Unternehmen	08	Environment	16	Kontakt
05	Handlungsfelder	10	Social	17	Berichtsgrenzen
		12	Governance		
		14	ESG One-Pager		

Verantwortungsbewusst. Nachhaltig. Innovativ.

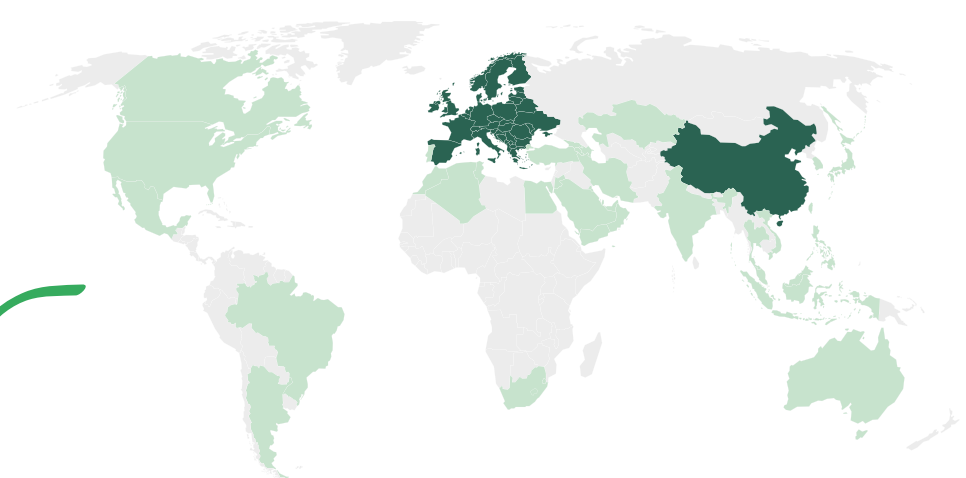
Wir stehen dafür, den Messebau zukunftsfähig zu gestalten, indem wir nachhaltige und innovative Lösungen entwickeln, die ökologische, ökonomische und sozialverträgliche Markenerlebnisse schaffen.

2024 war für die Damböck Gruppe ein Jahr des Aufbruchs und der Verantwortung. Mit der Entwicklung unserer **doppelten Wesentlichkeitsmatrix** (S. 05) haben wir Nachhaltigkeit fest in unserer Unternehmensstrategie verankert. Als Spezialist für Marken- und Messeauftritte verbinden wir Kreativität mit Verantwortung – für unsere Kunden, für unsere Mitarbeitenden und für unsere Umwelt.

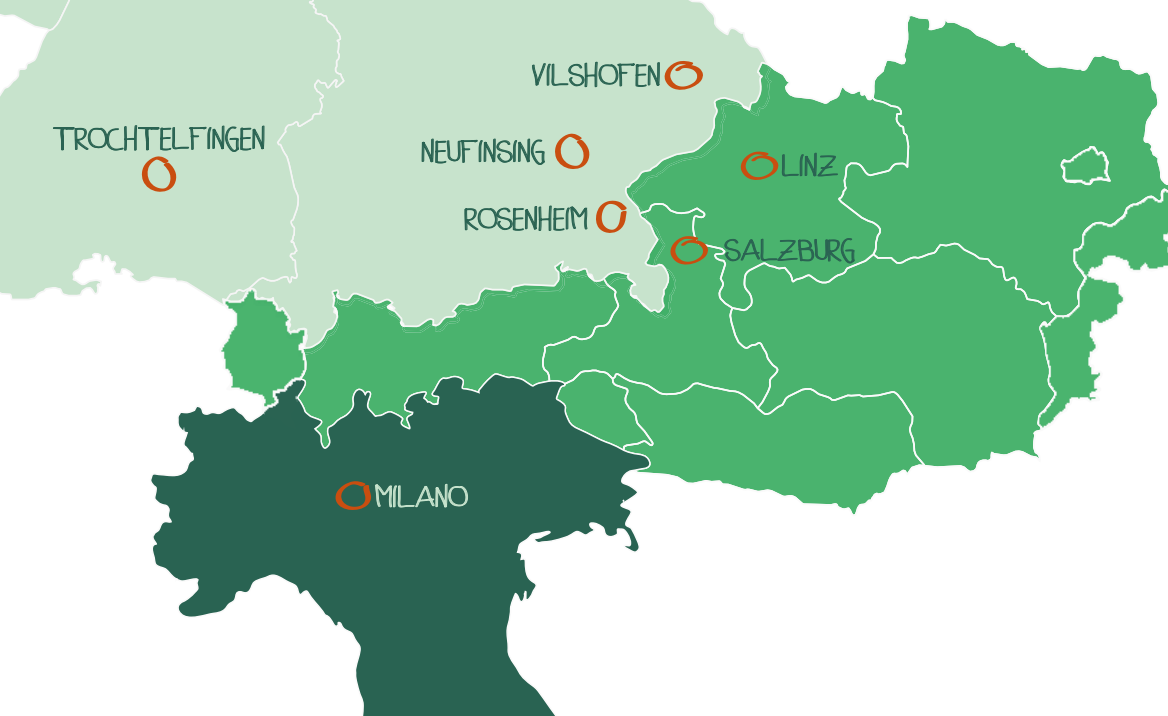


„Unsere ressourcenintensive Branche sieht sich in besonderer Verantwortung für nachhaltiges Handeln.“

– Simon Damböck



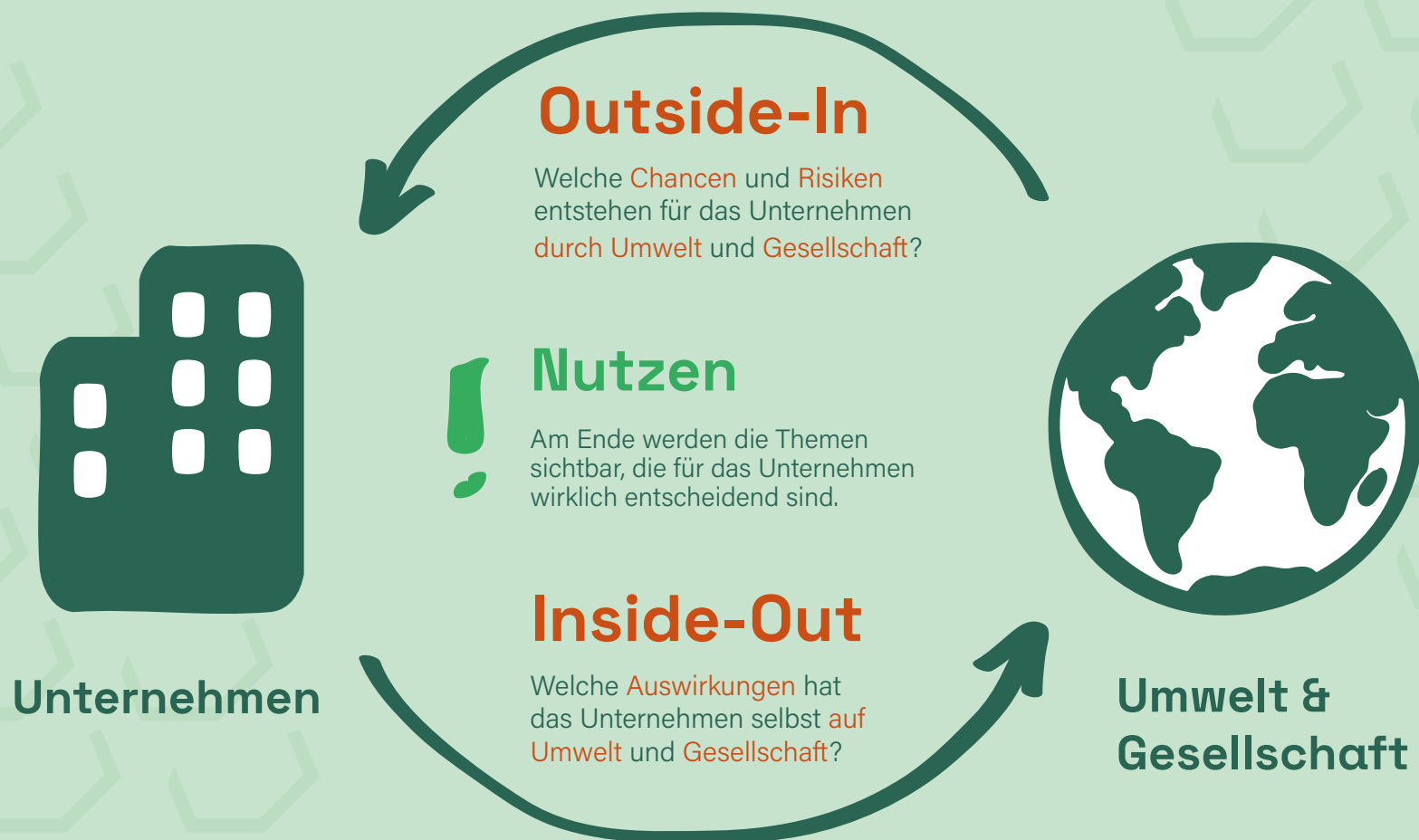
15.000 Projekte auf **280 Locations** in **35 Ländern**
weltweit



Die Damböck Gruppe steht für **50 Jahre** maßgeschneiderte Konzeption und Realisierung von Messeauftritten, kreatives Messedesign und innovativen Kommunikations- und Messebau mit Firmensitz in Neufinsing bei München.

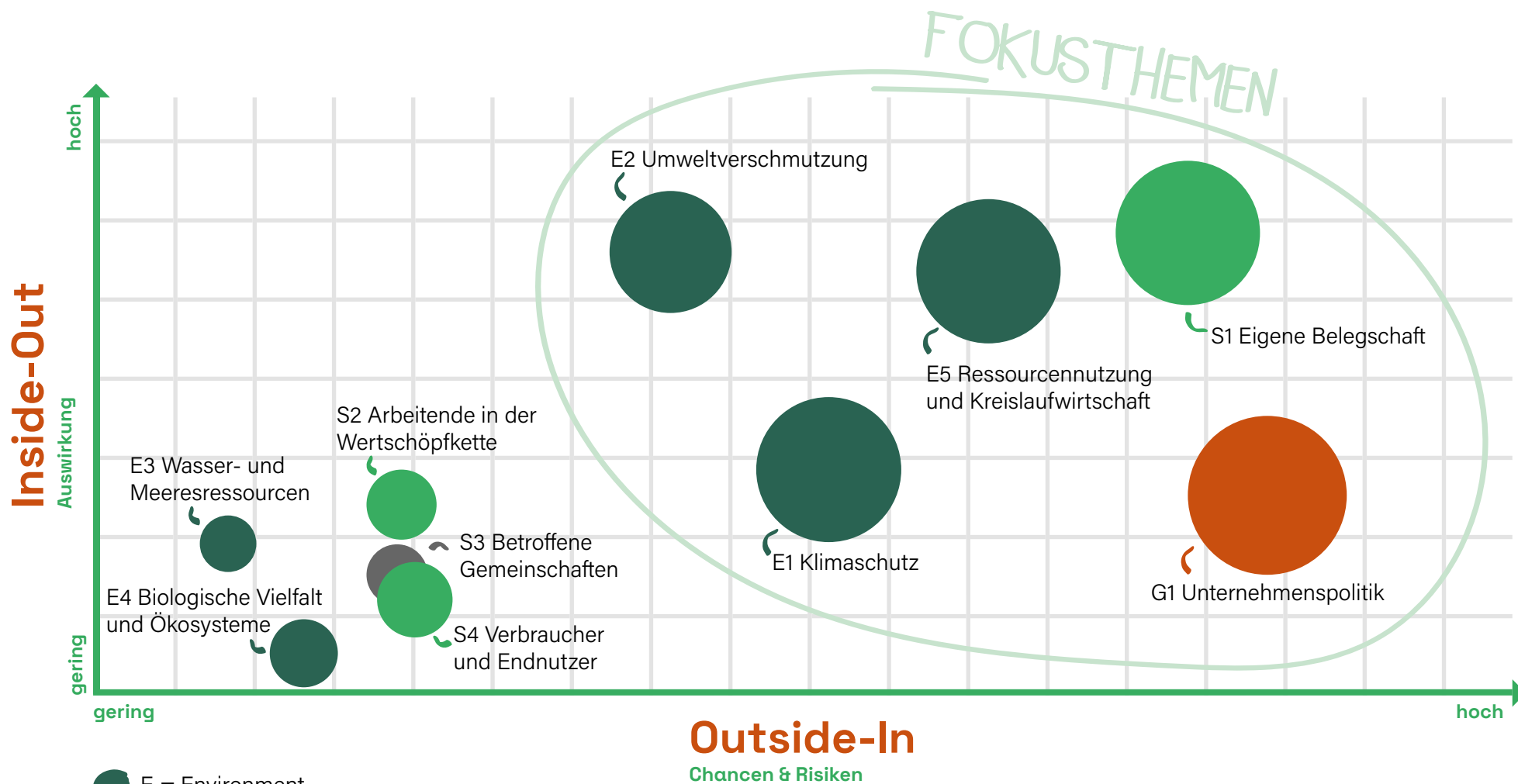
Ein individueller Messestand bedeutet für das Damböck Team: hochwertige Umsetzung und kreatives Design. Als **Premium-Anbieter für individuelle Messestände** gestalten wir Ihren einzigartigen Messeauftritt, der Ihrer Unternehmensphilosophie entspricht.

Was bedeutet doppelte Wesentlichkeit?



Ergebnis 2025

Doppelte Wesentlichkeitsmatrix



Wir haben uns bei der Auswahl und Strukturierung der Themenbereiche an den Einordnungen gemäß den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) orientiert.

Ziele für Environment, Social und Governance

Unsere **doppelte Wesentlichkeitsmatrix** zeigt klar: Nachhaltigkeit ist ein **zentrales Handlungsfeld** für die **Zukunft**. Deshalb haben wir für die Bereiche Environment, Social und Governance konkrete Ziele definiert – von der Reduktion von Emissionen, Abfällen und Ressourcenverbrauch über die **Steigerung** von **Zufriedenheit**, **Sicherheit** und **Entwicklung** unserer Mitarbeitenden bis hin zu mehr Transparenz und Partnerschaften in der Unternehmensführung. Diese Ziele bilden die Grundlage, um Verantwortung zu übernehmen und unsere Branche aktiv nachhaltiger zu gestalten.



Environment

Weniger Treibhausgas-Emissionen
Weniger Ressourcenverbrauch
Weniger Abfall



E1 Klimaschutz
E2 Umweltverschmutzung
E5 Ressourcen- und
Kreislaufwirtschaft



Social

Mehr Mitarbeitendenzufriedenheit
Mehr Arbeitssicherheit und Gesundheit
Mehr Talententwicklung



S1 Eigene Belegschaft



Governance

Mehr Transparenz zum Thema Nachhaltigkeit
Mehr Zusammenarbeit mit Kunden zum Thema Nachhaltigkeit
Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten zum Thema Nachhaltigkeit



G1 Unternehmenspolitik



Umwelt schützen. Ressourcen schonen. Zukunft sichern.



Unsere strategischen Ziele sind den Sustainability Development Goals (SDGs) zugeordnet, um deutlich zu machen, wie wir mit unserer Arbeit zu globaler Nachhaltigkeit beitragen.



Erhebung unserer Treibhausgasemissionen

Im Jahr 2024 haben wir erstmals unsere Treibhausgas-Emissionen auf Unternehmensebene erfasst. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, nicht nur die direkten Emissionen (Scope 1) und die indirekten Emissionen aus eingekaufter Energie (Scope 2) zu berücksichtigen, sondern auch die indirekten Emissionen entlang der gesamten vor- und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3).

Klimaschutz in der Praxis

Darüber hinaus bieten wir gemeinsam mit [ClimatePartner](#) treibhausgaskompensierte Messestände an. Möchten Sie unvermeidbare Emissionen ausgleichen, wenden Sie sich gerne an Ihre:n Key Account Manager:in.

	2024	2025	Änd. in %	2030
Scope 1 Emissionen	88,3	126,0	42,7 %	79,5
Scope 2 Emissionen standortbezogen	122,7	149,0	21,5 %	110,4
Scope 2 Emissionen marktbezogen	24,9	51,2	43 %	79,5
Scope 3 Indirekte Emissionen	3.298,2	3.512,9	6,5 %	2.308,7
3.1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	2.828,5	3.195,4	13,0 %	1.979,9
3.3 Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	36,7	55,6	51,6 %	25,7
3.4 Vorgelagerter Transport	100,0	116,6	16,6 %	70,0
3.5 Abfälle	60,1	47,5	-21,1 %	42,1
3.6 Geschäftsreisen	23,8	44,7	87,9 %	16,6
3.7 Pendelnde Mitarbeitende	249,1	53,1	-78,7 %	174,4

Treibhausgasbilanz nach GHG Protocol in tCO₂e

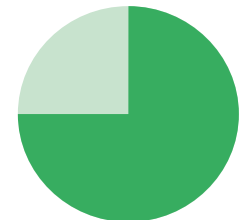


Mitarbeitende stärken. Gesundheit schützen. Potenziale entfalten.



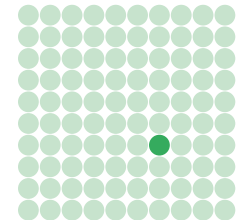
Mehr Mitarbeitenden- zufriedenheit

Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht der Mitarbeitenden auf **75%** heben oder halten.



Mehr Arbeitssicherheit und -gesundheit

Krankheitstage pro Mitarbeiter:in unter dem deutschen Durchschnitt halten. Arbeitsunfälle auf **1 Unfall pro 100 Mitarbeitende** jährlich reduzieren.



Mehr Talententwicklung

Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um **10%** zum Jahr 2024 erhöhen.



Mitarbeitendenzufriedenheit



Die **Zufriedenheit** unserer **Mitarbeitenden** ist ein zentraler **Erfolgsfaktor**. Nur wenn sich unsere Teams wohlfühlen, können sie ihre Kreativität entfalten und außergewöhnliche Markenerlebnisse für unsere Kunden gestalten.

Im Jahr **2025** erreichten wir eine **Arbeitszufriedenheit von 93,8 %**. Diese Kennzahl bestätigt das insgesamt sehr hohe Zufriedenheitsniveau in unserem Unternehmen und unterstreicht die Wirksamkeit unserer Maßnahmen für gute Arbeitsbedingungen, wertschätzende Zusammenarbeit und eine offene Unternehmenskultur.



93,8%

der Mitarbeitenden
kommen gerne zur Arbeit



Gemeinsam handeln. Transparent kommunizieren.



Mehr Transparenz zum Thema Nachhaltigkeit

1x pro Jahr die Veröffentlichung der ESG relevanten Kennzahlen.



Mehr Zusammenarbeit mit Kunden zur Nachhaltigkeit

Antwort auf Stakeholder-Dialog mit Kunden um 10 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.

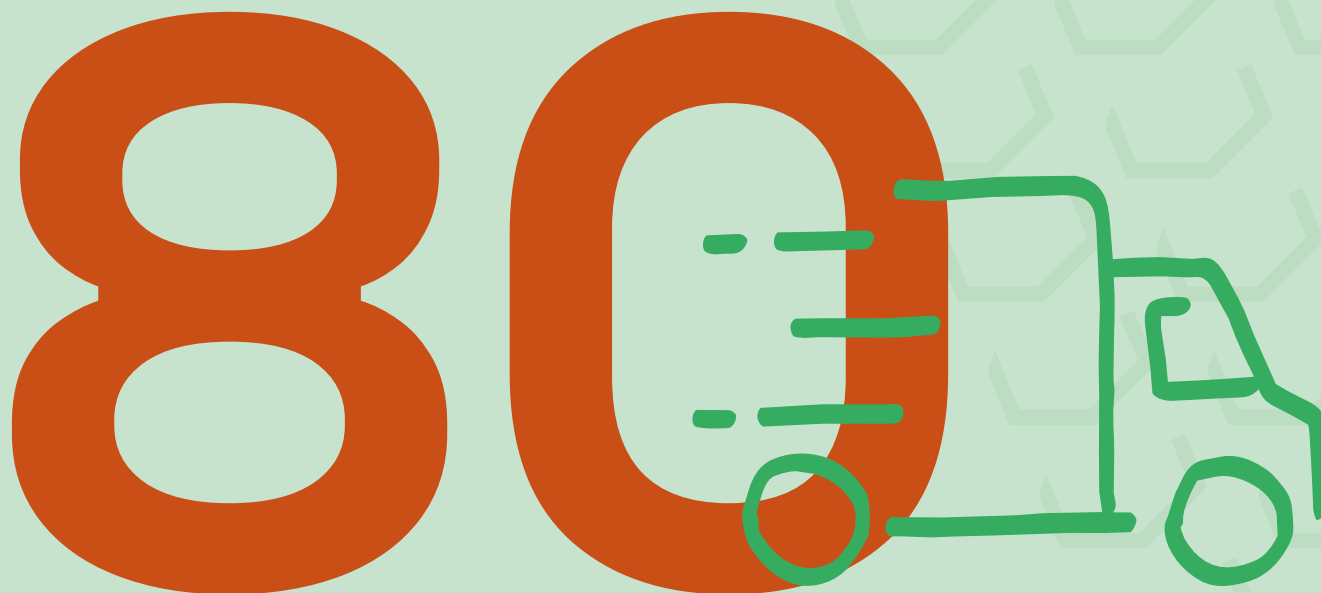


Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten zur Nachhaltigkeit

Die Anzahl der qualifizierten Lieferanten (ESG) im ERP-/CRM-System um 50 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.




Nachhaltigkeit in der Lieferkette



Im Rahmen unseres Stakeholder-Dialogs konnten wir 2024 und 2025 bereits 80 Lieferanten im Hinblick auf ESG-Kriterien bewerten. Das zeigt, dass auch unsere Partner sich zunehmend intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinandersetzen und wir unseren Kunden dadurch nachhaltige und qualitativ hochwertige Lösungen anbieten können.

unserer wichtigsten Lieferanten haben wir bereits zum Thema ESG qualifiziert

ESG One-Pager

Ziel	Ausformulierung	Kennzahl	IST 2024	IST 2025	SOLL 2030	
 Environment	Weniger THG-Emissionen	Die THG-Emissionen für Scope 1 & 2 werden bis 2030 um 10 % und in Scope 3 um 30 % zum Basisjahr 2024 reduziert.	Scope 1 & 2 standortbezogen	210,9 tCO ₂ e	275,0 tCO ₂ e	189,8 tCO ₂ e
		Scope 1&2 marktbezogen	113,2 tCO ₂ e	177,1 tCO ₂ e	101,9 tCO ₂ e	
		Scope 3	3.298,19 tCO ₂ e	3.512,89 tCO ₂ e	2.308,73 tCO ₂ e	
		Gesamt-THG-Emissionen pro 1 Mio.€ Jahresumsatz	121,8 tCO ₂ e	116,0 tCO ₂ e	-	
	Weniger Abfall	Die Gesamtabfallmenge wird bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 reduziert.	Gesamtabfallmenge	483,1 t	408,0 t	434,8 t
			Gesamtabfallmenge pro 1 Mio.€ Jahresumsatz	17,3 t	12,8 t	-
	Weniger Ressourcenverbrauch	Der Materialeinsatz wird bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 reduziert.	Materialeinsatz	in Berechnung		
 Social	Mehr Mitarbeitendenzufriedenheit	Die Arbeitszufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und Bindungsabsicht der Mitarbeitenden auf 75 % heben oder halten.	Arbeitszufriedenheit	86,7 %	93,8 %	>=75 %
		Weiterempfehlungsbereitschaft	83,1 %	88,9 %	>=75 %	
		Bindungsabsicht	67,2 %	80,2 %	>=75 %	
		teilgenommene Mitarbeitende an MA-Umfrage	38,0 %	47,1 %	>=75 %	
		Fluktuationsrate	12,9 %	28,7 %	<=12 %	
	Mehr Arbeitssicherheit und Gesundheit	Krankheitstage pro Mitarbeiter:in unter dem deutschen Durchschnitt halten.	Krankheitstage	2,0 d	9,9 d	<14,8 d
			Arbeitsunfälle auf 1 Unfall pro 100 Mitarbeitende jährlich reduzieren.	Arbeitsunfälle (Arbeitsunfähigkeit > 3 Tage)	3,0 n	3,0 n
Mehr Talententwicklung	Die Trainingsstunden pro Mitarbeiter:in bis 2030 um 10 % zum Jahr 2024 erhöhen.	Trainingsstunden Mitarbeiter:in	8,2 h	7,3 h	9,0 h	
 Governance	Mehr Transparenz zum Thema Nachhaltigkeit	1x pro Jahr Veröffentlichung der ESG relevanten Kennzahlen.	ESG-Kennzahlen Veröffentlichung	0 n	0 n	1 n
	Mehr Zusammenarbeit mit Kunden zum Thema Nachhaltigkeit	Antwort auf Stakeholder-Dialog mit Kunden um 10 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	ausgefüllte Kundenbefragung	15 n	24 n	17 n
	Mehr Zusammenarbeit mit Lieferanten zum Thema Nachhaltigkeit	Die Anzahl der qualifizierten Lieferanten (ESG) im ERP-/CRM-System um 50 % bis 2030 zum Jahr 2024 erhöhen.	ESG-Lieferantenqualifizierung	70 n	80 n	105 n

Zertifizierung & Assessment

Zertifizierung in Vorbereitung

Aktuell arbeiten wir zudem an der Zertifizierung nach **ISO 20121**, dem internationalen Standard für **nachhaltiges Veranstaltungsmanagement**. Diese internationale Norm ist ausgelegt für Unternehmen, die sich mit Konzeption, Design, Planung und Realisierungen für Messen und Events beschäftigen. Die ISO 20121 legt Anforderungen fest, wie ein nachhaltiges Managementsystem für Veranstaltungen aufgebaut, umgesetzt, gepflegt, dokumentiert und laufend verbessert werden kann.

EcoVadis Assessment

Im August 2025 wurde unser Unternehmen im EcoVadis Assessment mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet.



Transparenz schaffen. Interessen verbinden. Lösungen entwickeln.

Für eine nachhaltige Zukunft braucht es Mut, Zusammenarbeit und vor allem Austausch. Kommen Sie gerne mit uns ins Gespräch.



Romina Specht
Nachhaltigkeitsmanagement
Atelier Damböck Group GmbH & Co. KG

E-Mail: r.specht@damboeck.de



Alexander Ibisch
Divisionsleiter Planung
Atelier Damböck Group GmbH & Co. KG

E-Mail: a.ibisch@damboeck.de



Martina Allerstorfer
stv. Leitung Standort Österreich
blu donau atelier damböck GmbH

E-Mail: martina.allerstorfer@bludonau.com

oder wenden Sie sich an Ihre:n Key Account Manager:in in der jeweiligen Region

Berichtsgrenzen

Region	Standort	Gesellschaft	Adresse
Deutschland	Neufinsing (HeadQuarter)	Atelier Damböck Messebau GmbH Atelier Damböck Markenkommunikation GmbH Atelier Damböck Messedesign GmbH Faircrew GmbH	Oskar-von-Miller-Ring 1, 85464 Neufinsing
	Kassel	Atelier Damböck Messedesign GmbH	Wilhelmshöher Allee 262, 34131 Kassel
	Rosenheim	Atelier Damböck Messedesign GmbH	Am Roßacker 9, 83022 Rosenheim
	Trochtelfingen	Faircrew GmbH	Dieselstraße 14, 72818 Trochtelfingen
Österreich	Linz	blu donau atelier damböck GmbH	Peter-Behrens-Platz 7, 4020 Linz
	Salzburg		Urstein Süd 15, 5412 Puch bei Hallein
Italien	Mailand	ad vinci design studio srl	Via Gustavo Fara 26, 20124 Mailand

Atelier Damböck Holding GmbH

Oskar-von-Miller-Ring 1
85464 Neufinsing bei München

+49 8121 975 - 0
info@damboeck.de

Geschäftsführer: Simon Damböck