

Pressemitteilung

München, 02.02.2026

Damböck übernimmt DekoHeiden und erweitert Kompetenz im Bereich hochwertiger Events und Festzeltdekorationen

Starker Jahresauftakt: Die Damböck-Gruppe, Spezialist für dreidimensionale Markenpräsentation, übernimmt traditionsreiches Münchner Dekorationsunternehmen DekoHeiden. Mit der Akquisition stärkt der Messebau-Spezialist sein Portfolio im Bereich hochwertiger Events und erschließt ein neues Geschäftsfeld mit Dekorationen für Oktoberfest-Festzelte.

DekoHeiden: Tradition seit über 100 Jahren

DekoHeiden zählt zu den ältesten Dekorationsbetrieben in München und wurde bislang bereits in der dritten Generation geführt. Das Unternehmen geht auf das 1911 gegründete Tapezierer- und Dekorationsgeschäft von Eugen Heiden in München zurück und ist seitdem eng mit der Münchner Fest-, Event- und Dekorationskultur verbunden. Zunächst bediente er ausschließlich private Kunden. Bereits in den goldenen zwanziger Jahren erkannte Eugen Heiden zudem das Potenzial auf dem Gebiet der Großdekoration, womit der Grundstein für eine rasante Erfolgsgeschichte gelegt wurde, und Großdekorationen anlässlich von, Empfängen, Ausstellungen, Trauerfeiern und Staatsbesuchen auszuführen.

Mitte des zwanzigsten Jahrhunderts übernahm der Sohn des Firmengründers, Eugen Heiden jun., die Leitung des Unternehmens und baute es weiter aus. Zu den traditionellen Arbeiten übernahm er auch noch den Ausbau und die Gestaltung von Gaststätten, Cafés und Bars für Jubiläen, Firmenveranstaltungen, Fasching, Starkbier, Oktoberfest und Weihnachten. Die Angebotspalette des Unternehmens hat sich bis heute ständig erweitert, ein weiterer Geschäftszweig ist die Produktion Fahnen

Ab 1966 führten Bernd und Horst Heiden, die Söhne von Eugen Heiden jun., die Firma. Beide sind Raumausstattemeister und engagierten sich stark in der Innung. Es gelang ihnen, Traditionspflege und Zukunftsorientierung im Geschäftsmodell zu vereinen.

Mit seiner über hundertjährigen Geschichte zählt DekoHeiden zu den ältesten Unternehmen der Branche in München. Seit Jahrzehnten vertrauen Kunden wie Schottenhammel, mit 9.000 Plätzen eines der größten Zelte auf der „Wiesn“, die CSU und der Sparkassenverband auf DekoHeiden. Doch nicht nur Bayern zählt zum Aktionsradius von DekoHeiden, auch auf der ganzen Welt wie zum Beispiel in Gouangzhou, China wurden bereits erfolgreich Dekorationskonzepte umgesetzt.

Die Damböck-Gruppe bringt umfassende Erfahrung im Geschäftsfeld Events, Firmenveranstaltungen und Hauptversammlungen für die künftige Entwicklung von DekoHeiden ein. Die Integration von DekoHeiden ermöglicht es, neben individuellen Messeständen künftig auch emotional inszenierte Raum- und Festzeltwelten komplett aus einer Hand anzubieten und so das Leistungsangebot in der Live-Kommunikation deutlich auszubauen.

Durch die Übernahme erweitert die Damböck-Gruppe ihr Leistungsportfolio um professionelle Dekorationslösungen für Events und insbesondere um die Gestaltung und Ausstattung von Oktoberfest-Festzelten als eigenständiges Geschäftsfeld.

Geschäftsführer Horst Heiden, Enkel des Unternehmensgründers: „Ich freue mich, mit Damböck genau den richtigen Partner gefunden zu haben, um unsere langjährige Tradition in verantwortungsvolle Hände geben zu können.“

Horst Heiden führte das Unternehmen seit 1966 gemeinsam mit seinem Bruder Bernd Heiden (81), während Bernd Heiden sich bereits vor etlichen Jahren aus dem operativen Geschäft zurückzog, ist Horst Heiden bis heute voll operativ tätig. „Mein 79. Geburtstag steht demnächst an. Das ist ein guter Zeitpunkt, um es ein wenig ruhiger anzugehen“ sagt Horst Heiden mit einem Augenzwinkern. Gänzlich zur Ruhe will er sich aber noch nicht setzen, er wird dem Unternehmen künftig auch weiterhin als Berater zur Verfügung stehen und sich auch noch begleitend darum kümmern, die anstehenden Baustellen ganz im Sinne der gewohnten Qualität des Traditionsunternehmens umzusetzen.

„Ein Familienunternehmen wie Damböck ist sicher genau der richtige Partner für den Fortbestand und die Sicherung der Weiterentwicklung des Unternehmens im Sinne der Familientradition.“ so Heiden weiter.

DekoHeiden bleibt als eigenständige Marke erhalten. Mit der Einbettung als mittlerweile zehnte operative Gesellschaft in die Damböck-Gruppe rundet diese ihr Profil weiter ab.

Felix Blumenauer, langjähriges Mitglied der Geschäftsleitung der Damböck-Gruppe und gelernter Schauwerbegestalter, übernimmt künftig die Geschäftsführung von DekoHeiden.

„Ich freue mich auf diese spannende Herausforderung und darauf, das einzigartige handwerkliche und gestalterische Erbe von DekoHeiden gemeinsam mit dem Team in eine starke, zukunftsorientierte Position im Event- und Festzeltbereich zu führen“, erklärt Felix Blumenauer.

Zum Unternehmen

Die inhabergeführten Damböck Unternehmensgruppe besteht aus mehreren verbundenen, Unternehmen mit mehreren Standorten in Deutschland, Österreich Italien und China. Die Schwerpunkte der Unternehmensgruppe sind Markenkommunikation, Messedesign, Messebau und Event. Damböck operiert international und zählt sich zu einem der renommierten und bekannten Unternehmen in der Branche.

Seit über 50 Jahren setzen 120 Mitarbeitende an den Standorten München, Linz und Salzburg/Österreich, Kassel, Rosenheim, Trochtelfingen, Mailand/Italien, Passau und Neufinsing bei München sowie weitere 40 Mitarbeitenden in Shanghai/China komplexe Projekte für namhafte Kunden um. Dabei handelt es sich überwiegend um bekannte Marktführer in ihrem Bereich, beispielsweise der High-Tech- und Elektronikbranche, aber auch der Sportartikel-, Automobil-, Immobilien-, Banken-, Bau- und der Chemiebranche. Der Deutschland Manager rankt Damböck in den Top 20 Messebauunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen kann eine Vielzahl an Erfolgen bei internationalen Designawards vorweisen.

Weitere Informationen auf www.damboeck.de.

Pressekontakt

ADM Unternehmensgruppe

Atelier Damböck Group GmbH & Co. KG

Kathrin Böttcher

Oskar-von-Miller-Ring 1

85464 Neufinsing bei München

Tel.: +49 (0) 8121 975 220

E-Mail: k.boettcher@damboeck.de