

Yingli Green Energy präsentiert den 'klimaneutralen Messestand' auf der Intersolar in Zusammenarbeit mit atelier damböck und ClimatePartner

BAODING, China / München -- 02. Juni 2010 -- Yingli Green Energy Holding Company Limited (NYSE: YGE), das seine Produkte unter der Marke Yingli Solar vertreibt, ist Marktführer im Bereich Solarenergie und einer der weltweit größten vertikal integrierten Photovoltaik-Produzenten. Es ist ein Kernanliegen des Unternehmens, nicht nur die PV-Module sondern auch jeden Schritt des Produktionsprozesses so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Vor diesem Hintergrund ist Yingli Green Energy eine Kooperation mit der Münchner Atelier Damböck Messebau GmbH und der Klimaschutz-Beratung ClimatePartner eingegangen, um auch seine Messeauftritte 'klimaneutral' umzusetzen. Die Initiative "greenstands" hat die Zielsetzung, alle Logistik- und Produktionsprozesse bei der Realisierung von Messeständen an umwelttechnischen Gesichtspunkten auszurichten. Emissionen, die – beispielsweise beim Transport – nicht vermeidbar sind, werden über die international anerkannten Zertifikate des Klimaschutz-Beratungshauses ClimatePartner kompensiert. Mit dem Erwerb der Zertifikate werden Umweltprojekte unterstützt. Der erste "greenstand" von Yingli Green Energy wird auf der Intersolar vom 9. – 11. Juni in Halle B5, Stand 228 – zu sehen sein.

CO₂-Emissionen: Vermeiden – Reduzieren – Ausgleichen

Die klimaneutralen Stände der greenstands Initiative von Messespezialist atelier damböck beruhen auf drei Grundsätzen: 1. vermeiden, 2. reduzieren, 3. ausgleichen.

Im ersten Schritt werden die Quellen der anfallenden CO₂-Emissionen analysiert und das Einsparpotenzial ermittelt, beispielsweise über energiesparende Produktionsprozesse, eine Optimierung der Logistik und vieles mehr. Anschließend wird der CO₂-Ausstoß verringert, unter anderem durch den Einsatz umweltschonender Rohstoffe und der Mehrfachnutzung von Materialien sowie der Standausstattung. In einem dritten Schritt werden Emissionen, die nicht vermeidbar sind, kompensiert. Die Münchner Beratungsgesellschaft ClimatePartner bietet dazu eine objektive, unabhängige Berechnung der Emissionen und die Option, diese mit dem Kauf von international anerkannten Klimaschutzzertifikaten zu kompensieren. Der Käufer der Zertifikate kann dabei wählen, welches Klimaschutzprojekt er unterstützen möchte.

„Das greenstands Projekt ist genau die Art von Initiative, nach der wir gesucht haben“, erklärt Liansheng Miao, Gründer und CEO von Yingli Green Energy. „Mithilfe von greenstands können wir ein Umweltschutzprojekt in Kapstadt unterstützen, das unser Engagement im Rahmen der offiziellen Kampagne der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft™ '20 Zentren für 2010' sehr gut ergänzt. Im Rahmen dieser Kampagne rüsten wir 20 Gesundheits-, Bildungs- und Fußballzentren in ganz Afrika mit Solarsystemen aus. Ziel der Kampagne ist es, über Fußball als zentrales Element diese Zentren zur Gesundheitsaufklärung und Bildung in sozial benachteiligten Gemeinden zu nutzen, und so einen bleibenden Wert auch nach dem Ende der FIFA Fussball-Weltmeisterschaft 2010™ zu schaffen“, ergänzt Miao.

Umweltengagement entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Als verantwortlich handelndes Unternehmen hat Yingli Green Energy schon immer eine hohe Priorität darauf gelegt, für jeden Schritt der Wertschöpfungskette umweltfreundliche Lösungen zu entwickeln. Die Vision von Yingli Green Energy ist es, Solartechnologien einzusetzen, um eine grünere und saubere Umwelt zu schaffen. Dementsprechend liegen die Unternehmenswerte von Yingli Green Energy in der Innovationsförderung als Grundpfeiler der Wettbewerbsfähigkeit, dem Aufbau von Vertrauen als Basis für den unternehmerischen Erfolg und in der Übernahme sozialer Verantwortung im Bereich der erneuerbaren Energien. Im Rahmen der praktischen Umsetzung dieser Vision war es für Yingli Green

Energy ein logischer nächster Schritt, sich als erstes chinesisches Mitglied bei „PV Cycle“ zu engagieren. Die Mitglieder von PV Cycle verpflichten sich freiwillig zur Entwicklung eines Rücknahme- und Recycling-Programms für Solarmodule, die das Ende ihres Lebenszyklus erreicht haben. Darüber hinaus ist Yingli für sein Umweltmanagement mit dem ISO 14001-Zertifikat ausgezeichnet worden.

„Die Initiative greenstands ist bereits auf reges Interesse gestoßen, trotzdem gibt es natürlich noch viel zu tun. Wir versuchen weiterhin Aufklärung im Markt zu betreiben und noch mehr Partner, wie beispielsweise auch Messeleitungen und Event-Veranstalter, für greenstands zu gewinnen. Der Schlüssel zum Erfolg der Initiative sind jedoch Unternehmen wie Yingli Green Energy, die bereit sind, sich für umweltverträgliche Lösungen zu engagieren und in Projekte wie den klimaneutralen Messestand zu investieren“, betont Andreas Damböck, Geschäftsführer der Atelier Damböck Messebau GmbH.

Yingli Green Energy und seine Partner sind angesichts mehrerer großer Branchenevents allein in 2010 gut darauf vorbereitet, auch zukünftig neue Maßstäbe in den Bereichen „grüne Technologie“ und nachhaltige Unternehmensentwicklung, die einer besseren Zukunft dienen sollen, zu setzen.

Über Yingli Green Energy

Das Unternehmen Yingli Green Energy Holding Company Limited (NYSE: YGE), das seine Produkte unter der Marke Yingli Solar vertreibt, ist ein führender Anbieter im Bereich Solarenergie und einer der weltweit größten vertikal integrierten Photovoltaik-Hersteller. Yingli Green Energy deckt die gesamte Photovoltaikwertschöpfungskette ab, von der Produktion von Polysilizium über Ingots und Wafer bis hin zur Produktion von Solarzellen und Modulen. Heute unterhält Yingli eine ausgeglichene Produktionskapazität von über 600 MW pro Jahr. Zwei Kapazitätserweiterungen mit jeweils 300MW und 100MW befinden sich derzeit in Baoding und Hainan im Bau und sollen die Gesamtkapazität von Yingli Green Energy bis Ende 2010 auf 1 GW erhöhen. Die unternehmenseigene Produktionsanlage für Silizium, Fine Silicon, die auf eine jährliche Gesamtkapazität von 3.000 Tonnen ausgelegt ist, hat das Ende ihrer Pilotphase erreicht und soll Mitte 2010 ihre volle Produktion aufnehmen.

Yingli Green Energy vertreibt seine Solarmodule in zahlreichen Märkten, darunter in Deutschland, Spanien, Italien, Griechenland, Frankreich, Südkorea, der VR China und den Vereinigten Staaten. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Baoding (China), beschäftigt weltweit über 7000 Mitarbeiter und verfügt international über mehr als zehn Niederlassungen. Yingli Green Energy ist an der New Yorker Börse notiert (NYSE: YGE). Der Europasitz des Unternehmens befindet sich in München.

Weitere Informationen sind im Internet unter <http://www.yinglisolar.com> zu finden.

Über atelier damboeck

Gegründet 1975, hat sich das Münchner atelier damböck in seiner über 30-jährigen Erfolgsgeschichte zu einem Spezialisten in der dreidimensionalen Markenpräsentation entwickelt.

Das Atelier verbindet Marken- und Marketingkompetenz mit fundiertem baufachlichen Know-how.

Die Philosophie der Gründer, Andreas Damböck und Wilfried Götz, ist die Beratung und Betreuung des Kunden vor, während und nach der Veranstaltung.

Das Ziel der 76 Mitarbeiter des atelier damböck ist dabei, in jeder Projektphase ein Teil des Kunden-Unternehmens zu sein. Dank innovativen Denkens in der Beratungsphase sowie der schnellen und flexiblen Umsetzung individueller Kundenwünsche werden pro Jahr über 200 Messestände und Events weltweit konzipiert und realisiert.

Weitere Informationen unter www.damboeck.de und www.greenstands.de.

Über ClimatePartner

ClimatePartner ist eine Beratungsgesellschaft und ein Anbieter von Plattformlösungen im freiwilligen Klimaschutz. Das Unternehmen mit Hauptsitz in München und Tochtergesellschaften in Athen, Mailand, San Francisco und Wien ist auf die Druck- und Papierindustrie spezialisiert und hat in diesem Markt bislang etwa 250 Kunden in Deutschland und zehn weiteren Ländern Europas, in den USA und in Japan.

Weitere Informationen unter: <http://www.climatepartner.de>.

Weitere Informationen und Kontakt:

Rebecca Jarschel
Brand Manager
Yingli Green Energy Europe GmbH
Tel.: +49 89 540303412
E-Mail: rebecca.jarschel@ygee.eu

Wibke Sonderkamp
GlobalCom PR-Network GmbH
Tel.: +49 89 36036340
E-Mail: Yingli@gcpr.net

Kathrin Böttcher
Atelier Damböck Messebau GmbH
Tel.: +49 8121 975 300
E-Mail: info@greenstands.de